



Mål og strategi 2025 Roskilde Flyveklub

Formål

Roskilde Flyveklub vil styrke GA flyvning i Danmark. Vi arbejder for at gøre flyvning tilgængeligt for alle, uanset alder, køn, etnicitet og baggrund. Vi vil give privat flyvning et omdømme som en åben, social og sikker aktivitet. Vores adfærd skal være et godt eksempel i forhold til sikkerhed, airmanship og hensyn til miljø og omverden.

Medlemmerne skal opleve at flyveklubben giver værdi, fællesskab og trivsel. Sociale aktiviteter og fælles flyvture skal formes så de er relevante og attraktive. Vi arbejder aktivt på at øge medlemsskaren og har særligt fokus på at få flere unge og flere kvinder som medlemmer.

Flyveklubben skal give nem adgang til en bred vifte af fly, moderne og indbydende faciliteter i form af klubhus, hangar og systemer. Fællesskabet om flyvning skal baseres på varierede, interessante events og ture. Flyveskolen skal tilbyde grundlæggende pilotuddannelse, træning af erfarne piloter og udvidelse af kompetencer til andre flytyper og IFR-flyvning.

Fællesskab, samarbejde, åbenhed og tillid er grundlæggende elementer i Roskilde Flyveklub på tværs af medlemmer, elever, gæster, instruktører, ledelse og omverden. Bestyrelsen, Klubflys bestyrelse og flyveskolens ledelse fremmer en ikke-fordømmende kultur, hvor erfaringer og fejl kan deles for at gavne fælles læring og flyvesikkerhed.

Mål

1. Fællesskabet og medlemmernes tilhørsforhold til klubben skal øges. Arrangementer og ture skal opdateres i form og indhold sådan, at flere deltager i aktiviteter/events. Der sættes succeskriterier for variation/fokus og for deltagere pr. arrangement.
2. Frivilligheden skal øges. Flere skal inddrages i konkrete aktiviteter, herunder arrangementer/events, frivillig hjælp til Airshow, drift af flyveskole, engagement i fælles flyvture og opdatering af klubhus og hangar. Frivillige/elever inddrages i at fejre første solo og bestået skill test (nye medlemmer af klubben).
3. Som Danmarks største flyveklub skal klubben have et moderne klubhus, dvs. indretningen i klubhuset skal vedvarende opdateres, så det fremstår mindre som 1990 og mere anno 2025.
4. Hangar holdes ryddelig og funktionel.
5. Mindst 10 fly til rådighed, hvoraf mindst 3 skal ejes af klubben. Variationen af fly skal tilgodeses i ikke-prioriteret rækkefølge:
 - Instrumentering til IFR-flyvning
 - Rejsefly til fire personer (180 hk)
 - Økonomisk skole-/træningsfly (tachopris omkring 1.000 kr)
6. Markedsføring og kommunikation af klubbens og skolens aktiviteter: Større synlighed af (tur-)flyvning, fejring af første solo og beståede skill test, billeder/video fra klubbens ture, billeder/video fra foredrag mv. Sociale medier, lokale medier, landsdækkende mv.
7. Rekruttering af nye medlemmer med særligt fokus på unge og kvinder for at opnå bredere fordeling. Mål om 20 nye medlemmer pr. år gennem ekstern markedsføring/omtale, prøveelektioner (Pilot for en dag), intro-aftener og uddannelse af nye piloter (bemærk der afgår 10 medlemmer pr. år).
8. Turflyvning med særlige grupper (udsatte eller børn) med formål om at gavne socialt og introduktionsflyvninger med formål om at udbrede kendskab, give oplevelser og bidrage til klubbens økonomi.
9. 14 pilotelever til start i september på LAPL/PPL-kursus i 2025. Det er en ambition at 75% gennemfører praktisk træning til LAPL/PPL i RFK.
10. Gøre det tilgængeligt for almindelige mennesker at blive pilot, økonomisk skal en lav tachopris (gennem fx C150) give mulighed for at holde prisen for LAPL under 90.000 kr.



11. Der gennemføres en årlig medlemsundersøgelse, hvor engagement, relevans, værdiskabelse, tilfredshed og forslag til udvikling/ændringer afdækkes. Det gælder både aktiviteter i klubben, udbud af fly, tilfredshed med skole osv.
12. Markedsføring og salg:
 - Salg af 120 Pilot for en dag (prøveelektion)
 - Salg af 30 Introduktionsflyvning
 - Deltagelse af 2 x 10 personer ved informationsmøder
 - Deltagelse af 100 personer ved åbent hus
 - Tilmelding af 14 betalende teori elever til start september 2025

Information og events:

Der gennemføres events med fokus på potentielle medlemmer:

- Informationsmøde for interesserede 2 gange på sæsonen, "Hvordan lærer jeg at flyve?"
- Åbent hus-dag med flyvning for lokale og potentielle elever/medlemmer

Strategi for klubben

For at øge fællesskabet skal der om vinteren i perioden oktober – april (undtagen december), være klubaftener, hvor klubbens medlemmer har mulighed for at høre foredrag, som enten har faglig relevans ift. flyvning og/eller af mere underholdende værdi. Der er ikke den tilslutning og deltagelse i mange arrangementer, som man kunne ønske, så indhold og relevans skal opdateres ved at inddrage klubbens medlemmer.

Der arrangeres flyveture til destinationer i Danmark samt længere ture til udlandet, hvor der ifm. disse ture tilbydes fælles planlægning af turene.

Der arrangeres åbent hus-arrangementer 1-2 gange årligt, som skal involvere medlemmer, flyveskole, interesserede fra lokalsamfundet og potentielle pilot-elever som kan høre om certifikat og "Pilot for en dag". Kombineres evt. med sommerfest fra kl. 17.

Markedsføring/kommunikation: Flere billeder, videoer fra de ting der sker i klubben. Gennem marketing/PR på bl.a. de sociale medier, lokale medier og via klubbens hjemmeside, skal der oplyses om de forskellige muligheder som klubben tilbyder, både for nuværende og kommende medlemmer.

Eksempler på historier:

- Medlemmers ture rundt i Danmark
- Fælles (klub-)flyveture i DK eller udlandet
- Tilbyde særlig udsatte børn/unge mennesker i samfundet "en flyveoplevelse". Evt. i samarbejde med offentlige institutioner, Roskilde Kommune eller lign.
- Roskilde Airshow
- Introduktionsflyvninger
- "Pilot for en dag" ture
- Første solo (blomster og vand)
- Skill test bestået (ny pilot – nyt medlem)
- Teoriundervisning
- Åbent hus-arrangement i forsommeren
- Informationsaften om at tage certifikat

Det er flyveklubbens bestyrelse der har det overordnede ansvar for at sikre nødvendige ressourcer, økonomi og personer, til at de ønskede mål kan gennemføres. Det vil bl.a. betyde at der skal afsættes et fast årligt beløb i budgettet til PR/marketing.

I klubhuset skal der kunne undervises, være socialt samvær, forberedes flyvninger, således at klubbens medlemmer har et godt samlingspunkt for forskellige aktiviteter. Der skal i klubbens budget årligt afsættes et passende beløb til vedligeholdes af klubhuset. Der skal være ansvarlige personer i klubben som har til opgave a lave løbende tilsyn af klubhus og hangar.



Det er bestyrelsens ansvar at sikre at klubhuset og hangaren løbende bliver vedligeholdt, så det fremstår indbydende og velfungerende, så det af gæster og nye medlemmer ikke bliver opfattet som meget gammelt, men et moderne klubhus.

Strategi for flyveskolen

Flyveskolen fortsætter sin revitalisering i 2025. Flyveskolen sætter fokus på trivsel og flyveglæde for flyveskolens aspiranter og flyveklubbens medlemmer og ønsker samtidig at dyrke "sjov" fritidsflyvning – fx mulighed for at flyve motorglider (TMG), halehjul, gennemføre spin-træning, flyve kunstflyvning (aerobatic) mv., således RFK tager ejerskab af fritidsflyvning, mens de fleste andre flyveskoler har fokus på kommerciel flyvning.

Der er behov for rekruttering af elever (som er primær tilgang af medlemmer til klubben), etablering af ledelsesstruktur samt uddelegering af ledelsesopgaver på flere personer, rekruttering af yderligere instruktører og introduktion af nyt tidssvarende skole/booking-system. Flyveskolen opdaterer Training Manual med lektionsplaner og nyt radioforløb og udvikler ny SOP (procedurer) i 2025 (arbejdet er i gang). Flyveskolen bevarer sin status som en ikke-kommerciel DTO (Declared Training Organization).

Flyveskolens ledelse udarbejder plan og budget for de mange aktiviteter og tiltag, som Roskilde Flyveklub ønsker gennemført for at modernisere flyveskolen. Budgettet fordeler omkostninger mellem løbende drift og investeringer i udvikling af flyveskolen.

Flyveskolen skal bidrage til løbende PR/marketing tiltag, herunder kampagner på sociale medier og i pressen og fysiske aktiviteter fx nye Åbent hus-arrangementer, Pilot for en dag-lektioner (prøvelektioner, LAPL-1), foredrag ved klubaftener osv. Udgifter til dette betales af klubben. Flyveklubbens bestyrelse bidrager med rekruttering af frivillige kræfter til fysisk afvikling samt budgetramme til aktiviteterne. Målet er at opnå 14 LAPL/PPL-elever i 2025.

Instrument-retlighed (BIR og CBIR) skal mere tydeligt markedsføres og kommunikeres ved at udvikle et RFK-koncept for, hvordan GA-piloter så overskueligt og nemt som muligt tager BIR eller CBIR hos RFK gennem f.eks. et formelt samarbejde med en ATO flyveskole (teori og de sidste 10 timers praktisk træning).

Flyveskolen sætter "Introduktionsflyvninger" i system på vegne af flyveklubben. Turene flyves af frivillige erfarne pilot-medlemmer under supervision af flyveskolen og bidrager økonomisk til klubben. I 2025 sættes fokus på disse flyvninger, da de bidrager til økonomien og mange henvendelser om PFED i virkeligheden bedst løses med en introduktionsflyvning (fx børn og ældre, som reelt ikke kan eller ønsker at tage certifikat).

Flyveskolen skal i samarbejde med Klubfly følge op på sikkerhedsrelaterede hændelser og fremkomme med forslag til forbedring af den generelle flyvesikkerhed i klubben.

Ressourcer og finansiering:

Der lægges fortsat et beløb på fx 150 kr./tachtome på prisen af flyvning i skole-regi, som går til den løbende drift af flyveskolen. Timeprisen pr. instruktørtime holdes fortsat reduceret, således at skoletillægget er en omfordeling af midler til betaling af administrative timer i flyveskolen. Beløbet skal først og fremmest dække en symbolsk betaling for de funktioner en DTO er forpligtede til at opretholde til ledelse, monitorering og sikkerhed samt teoriskole:

- Accountable Manager (skolechef)
- Head of Training
- Safety Manager
- Compliance Manager
- Teoriskoleleder

En del af arbejdet kræves fortsat udført frivilligt (gratis) som klub-drevet skole, herunder forventes flyveinstruktører at bidrage til koordinering, indmeldelse, booking og planlægning samt at følge op på flyveskolens elever og sikre tilfredshed i flyveskolen.

Omkostninger til overordnet udvikling af skolen, som bidrager til både klub og skole, ses som investeringer for Roskilde Flyveklub og dækkes ikke af løbende drift og kan heller ikke dækkes alene af frivillig indsats i flyveskolen.